

2015-2020年中国织带市场 调研及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国织带市场调研及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

织带行业作为中国市场经济催生的新兴行业，在历经十年的发展之后，对中国纺织产业的结构调整与优化，起到了举足轻重的作用，对中国经济的贡献率也越来越大。织带行业正在形成我国乃至全球一个璀璨的经济亮点。由于织带行业全部是私资形式，并且发展历史仅仅十几年。它不像中国的服装业、玩具业、鞋业等传统大行业有政府扶持的背景，有国营经营的历史。行业规模大，从业人数多，容易引起社会的关注。

织带作为辅料产品行业，自上世纪八、九十年代由台湾、香港的生产企业，在改革开放的政策影响下转到内地开厂后逐渐被人们认识，而又随着国内生产企业快速崛起，让这个新兴的行业一下火了起来。2014年我国织带行业规模较大的企业超过了100家，目前国内织带生产集中在浙江、江苏和广东等。2014年我国织带行业产量达到了1130亿米，增长速度较快。近几年我国织带行业产量情况如下图所示：2007-2012年我国织带行业市场产量统计数据来源：中企顾问网整理 随着我国纺织服装行业的快速发展，近几年我国织带行业需求市场增长速度发展较快。2014年我国织带行业表现消费量560亿米。近几年我国织带行业消费量情况如下图所示：2007-2012年我国织带行业市场需求总量数据来源：中企顾问网整理 本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了织带行业市场市场潜在需求与市场机会，报告对织带行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国织带行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 织带行业发展概述 1

第一节 织带的概念 1

一、织带的定义及分类 1

二、织带的地位及特点 2

三、织带的应用 3

第二节 织带行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 织带市场特征分析	5
一、市场规模	5
二、影响需求的关键因素	5
三、国内和国际市场	6
四、主要竞争因素	6
五、生命周期	7
第四节 织带的产业链情况	7
一、产业链模型介绍	7
二、产业链分析	9
第五节 织带行业发展历史回顾	10
第二章 中国织带行业发展现状分析	12
第一节 中国宏观经济环境分析	12
一、GDP历史变动轨迹分析	12
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	19
三、进出口贸易历史变动轨迹	21
第二节 国际发展环境分析	25
第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析	25
一、宏观经济政策影响	25
二、政策法规及影响	26
三、行业相关标准	29
第四节 织带行业技术环境分析	32
第三章 2014年中国织带行业技术发展分析	34
第一节 中国织带行业技术发展现状	34
第二节 织带行业技术特点分析	35
第三节 织带行业技术发展趋势分析	36
第四章 织带行业供需分析	38
第一节 织带行业供给分析	38
一、2009-2014年供给总量及发展趋势	38
二、2009-2014年历史产能及发展趋势	39
三、2015-2020年供给总量及前景预测	39
第二节 织带行业需求分析	40
一、2009-2014年历史需求总量及趋势	40
二、2015-2020年需求总量及前景预测	41
第三节 影响织带供需状况的主要因素	41
一、织带行业供需现状	41

二、织带行业供需平衡趋势预测 42第五章 2009-2014年我国织带产业进出口分析 43

第一节 我国织带进口分析 43

一、行业进口总量 43

二、行业进口金额 43

第二节 我国织带出口分析 44

一、行业出口总量 44

二、行业出口金额 44

第三节 我国织带行业进出口平均单价分析 45

第四节 我国织带行业进出口国家或地区分析 45

一、行业进口国家或地区分析 45

二、行业出口国家或地区分析 46第六章 织带区域市场发展分析 47

第一节 华北地区织带市场分析 47

一、2009-2014年行业发展现状 47

二、2009-2014年市场需求分析 47

三、2009-2014年市场规模分析 48

四、2015-2020年行业发展形势 48

第二节 东北地区织带市场分析 49

第三节 华东地区织带市场分析 49

第四节 华南地区织带市场分析 50

第五节 华中地区织带市场分析 50

第六节 西南地区织带市场分析 51

第七节 西北地区织带市场分析 51第七章 2012-2014年中国织带所属行业数据监测分析 53

第一节 2012-2014年中国织带所属行业总体数据分析 53

一、2012年织带所属行业全部企业数据分析 532012年中国织带行业（纺织带和帘子布制造）

全部企业数据分析经济指标2012年1-12月企业单位数257本年本月止累计亏损企业单位数30去

年同月止累计亏损企业单位数22本年本月止累计亏损企业亏损总额167646去年同月止累计亏

损企业亏损总额113351（本年本月止累计）应收帐款净额5127959（去年同月止累计）应收帐

款净额5367424本年本月止累计存货5586815去年同月止累计存货5380252（本年本月止累计）

产成品2671467（去年同月止累计）产成品2375233（本年本月止累计）流动资产平均余

额25641481（去年同月止累计）流动资产平均余额24531477（本年本月止累计）资产总

计42216798（去年同月止累计）资产总计40466962（本年本月止累计）负债合计25236354（去

年同月止累计）负债合计24002199（本年本月止累计）主营业务收入57817224（去年同月止累

计) 主营业务收入51445744 (本年本月止累计) 主营业务成本51852253 (去年同月止累计) 主	
营业务成本45789937 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加245965 (去年同月止累计) 主	
营业务税金及附加160994 (本年本月止累计) 营业费用674699 (去年同月止累计) 营业	
费用666239 (本年本月止累计) 管理费用1350256 (去年同月止累计) 管理费用1362976 (本年	
本月止累计) 财务费用802582 (去年同月止累计) 财务费用683938 (本年本月止累计) 利息	
支出809416 (去年同月止累计) 利息支出665054 (本年本月止累计) 利润总额2354806 (去年	
同月止累计) 利润总额2070176 (本年本月止累计) 应交增值税1053279 (去年同月止累计) 应	
交增值税760447 (本年本月止累计) 全部从业人员平均人数63009 (去年同月止累计) 全部	
从业人员平均人数68591数据来源: 中企顾问网整理二、2013年织带所属行业全部企业数据分析 55	
三、2014年织带所属行业全部企业数据分析 56	
第二节 2012-2014年中国织带行业不同规模企业数据分析 58	
一、2012年织带所属行业不同规模企业数据分析 58	
二、2013年织带所属行业不同规模企业数据分析 59	
三、2014年织带所属行业不同规模企业数据分析 59	
第三节 2012-2014年中国织带所属行业不同所有制企业数据分析 59	
一、2012年织带所属行业不同所有制企业数据分析 59	
二、2013年织带所属行业不同所有制企业数据分析 60	
三、2014年织带所属行业不同所有制企业数据分析 60第八章 织带行业上下游行业分析 62	
第一节 织带行业上游行业发展现状 62	
第二节 织带行业上游行业发展趋势 74	
第三节 上游行业对织带行业的影响 75	
第四节 织带行业下游行业发展现状 75	
第五节 织带行业下游行业发展趋势 88	
第六节 下游行业对织带行业的影响 93第九章 织带行业竞争格局分析 95	
第一节 行业竞争结构分析 95	
一、现有企业间竞争 95	
二、潜在进入者分析 95	
三、替代品威胁分析 95	
四、供应商议价能力 96	
五、客户议价能力 96	
第二节 行业集中度分析 96	
一、市场集中度分析 96	

二、企业集中度分析	97
三、区域集中度分析	97
第三节 行业国际竞争力比较	98
一、生产要素	98
二、需求条件	98
三、支援与相关产业	98
四、企业战略、结构与竞争状态	99
五、政府的作用	99
第四节 2012-2014年织带行业竞争格局分析	99
一、2014年行业竞争分析	99
二、行业品牌现状分析	100
三、行业产品市场价格情况	100
四、2014年中外织带产品竞争分析	100
五、2012-2014年国内外市场竞争分析	101
六、2012-2014年我国织带市场竞争分析	101
七、2012-2014年我国织带市场集中度分析	101
八、2015-2020年国内主要织带企业动向	102
第十章 织带行业典型企业分析（包含10家典型企业）	103
第一节 福建三宏再生资源科技有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
七、企业发展战略分析	105
第二节 福建省百凯弹性织造有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108

六、企业成长能力分析 108

七、企业发展战略分析 108

第三节 三鼎控股集团有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

七、企业发展战略分析 113

第四节 义乌实信织带有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

七、企业发展战略分析 116

第五节 广州番禺东华织造有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

七、企业发展战略分析 119

第六节 江苏禾业制带有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 121

七、企业发展战略分析 122

第七节 泉州三宏化纤有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

七、企业发展战略分析 124

第八节 厦门姚明织带饰品有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

七、企业发展战略分析 127

第九节 福建腾茂轻工有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

七、企业发展战略分析 131

第十节 晋江恒升染织有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析	133
七、企业发展战略分析	133
第十一章 我国织带细分市场分析	134
第一节 我国织带细分市场特色	134
第二节 我国织带细分市场规模及增速	136
第三节 2015-2020年我国织带细分市场规模及增速预测	136
第四节 我国织带重点细分市场前景预测	138
第十二章 织带行业发展趋势分析	141
第一节 2015-2020年中国织带行业未来发展预测分析	141
一、行业发展方向及投资机会分析	141
二、2015-2020年行业发展规模分析	141
三、2015-2020年行业发展趋势分析	142
第二节 2015-2020年中国织带行业价格走势分析	142
第十三章 织带行业投资现状分析	144
第一节 2014年织带行业投资情况分析	144
一、2014年总体投资及结构	144
二、2014年投资规模情况	144
三、2014年投资增速情况	144
四、2014年分行业投资分析	144
五、2014年分地区投资分析	145
六、2014年外商投资情况	145
第十四章 织带行业投资机会与风险	146
第一节 织带行业投资机会分析	146
一、织带行业投资格局	146
二、织带行业进入壁垒	146
三、织带行业SWOT分析	146
四、织带行业波特五力模型分析	147
第二节 织带行业投资收益率比较及分析	148
一、2014年相关产业投资收益率比较	148
二、2009-2014年织带行业投资收益率分析	148
第三节 织带行业投资效益分析	151
一、2009-2014年织带行业投资状况分析	151
二、2015-2020年织带行业投资效益分析	153
三、2015-2020年织带行业投资趋势预测	153
四、2015-2020年织带行业的投资方向	153
五、2015-2020年织带行业投资的建议	154

六、新进入者应注意的障碍因素分析 155

第四节 影响织带行业发展的主要因素 155

一、2015-2020年影响织带行业运行的有利因素分析 155

二、2015-2020年影响织带行业运行的稳定因素分析 156

三、2015-2020年影响织带行业运行的不利因素分析 156

四、2015-2020年我国织带行业发展面临的挑战分析 156

五、2015-2020年我国织带行业发展面临的机遇分析 156

第五节 织带行业投资风险及控制策略分析 157

一、2015-2020年织带行业市场风险及控制策略 157

二、2015-2020年织带行业政策风险及控制策略 157

三、2015-2020年织带行业经营风险及控制策略 157

四、2015-2020年织带行业技术风险及控制策略 158

五、2015-2020年织带同业竞争风险及控制策略 158

六、2015-2020年织带行业其他风险及控制策略 159第十五章 织带行业盈利模式与投资策略分析 160

第一节 国外织带行业投资现状及经营模式分析 160

一、境外织带行业成长情况调查 160

二、经营模式借鉴 160

三、在华投资新趋势动向 162

第二节 我国织带行业投资国际化发展战略分析 162

一、战略优势分析 162

二、战略机遇分析 163

三、战略规划目标 164

四、战略措施分析 165第十六章 中国织带行业发展策略及投资建议 167

第一节 织带行业发展策略分析 167

一、坚持产品创新的领先战略 167

二、坚持品牌建设的引导战略 167

三、坚持工艺技术创新的支持战略 167

四、坚持市场营销创新的决胜战略 168

五、坚持企业管理创新的保证战略 168

第二节 织带行业市场的重点客户战略实施 168

一、实施重点客户战略的必要性 168

- 二、合理确立重点客户 169
- 三、对重点客户的营销策略 170
- 四、强化重点客户的管理 170
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 171
- 第三节 投资建议(ZY LXY) 173
 - 一、重点投资区域建议 173
 - 二、重点投资产品建议 173

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120360.html>